

- 2024년 동 지역사업형 주민참여예산 사업 발굴(2025년 실행) -
영종2동 제안사업 목록(총5건)

■ 동 지역사업형 : 총 5개 사업

연번	사업명	사업비 (천원)	주요내용
계	5개 사업	82,847	
1	지역 상권의 활성화를 위한 깨끗한 거리 만들기 환경정화 캠페인	3,155	□ 연 4회에 걸쳐 관할구역 쓰레기 수거 및 무단투기 금지를 위한 대민 홍보행사를 시행. - 홍보 리플릿 배포. - 쓰레기 수거 및 무단투기 금지 홍보. - 상가 방문 쓰레기 무단적치 금지 홍보. - 쓰레기 무단 적치 부위 소독. - 현수막 게첩 등
2	행복한 반려생활 프로그램	7,560	□ 반려동물에 대한 인식 개선 및 교육 실시 (총 2회 : 상·하반기) □ 배변봉투함 설치(박석공원 등 반려동물과 산책하는 장소에 설치) □ 아파트 세대별 반려동물에 대한 인식, 관리 등 홍보 인쇄물 제작 배포
3	웅달샘공원 경관 조명 시설 설치	34,440	□ 웅달샘공원을 경관조명으로 쾌적한 경관을 형성하여 야경이 아름답고 매력적인 공간으로서 장소성을 담을 수 있도록 연출. □ 지역과 주민들의 개성과 특성을 빛으로서 연출하여 매력 있는 웅달샘공원의 야간 경관을 느낄수 있음. □ 주변 지역 과 건축물등 자연 환경과 시설물들과 조화를 이루는 경관 조명을 조성하고 빛으로 인해 발생하는 야간 환경의 문제점을 개선
4	Hey Hey Hey 구읍벳터	17,782	□ 주제별 월 2회 버스킹, 공연, 전시, 프리마켓 등을 기획, 운영할 계획이며 이에 필요한 자원봉사자를 발굴하여 프로그램 홍보를 통해 영종 2동 주민들의 내 지역에 대한 애착을 갖고 적극적인 참여를 유도 사계절 놀로 봄(벚꽃), 여름(물놀이),가을(단풍, 갈대),겨울(해맞이, 썰매장) 행사를 기획, 운영하고자 하며 아울러 지역경제활성화에 기여할 수 있어 일석이조의 효과
5	구읍벳터 벽화그리기 사업	19,910	□ 사업내용 - 씨사이드파크에서 구읍벳터 산책로 벽화를 그리고자 함. - 영종도의 역사와 아름다움을 널리 알려 관광 명소화를 기대할 수 있음. - 구읍벳터 씨사이드파크 관광객 증가로 상권/지역사회 활성화를 기대할 수 있음.

2025년도 예산편성을 위한 주민참여예산 주민의견서

□ 제안사업

사업명	지역 상권의 활성화를 위한 깨끗한 거리 만들기 환경정화 캠페인
위치	영종2동 관내(하늘도시 별빛광장 상가주변 및 구읍 카페거리 상가 주변)
추정사업비	₩3,155천원
사업 필요성 (현황 및 문제점)	□ 코로나로 인해 정체되었던 외국인 관광객의 러쉬가 이루어지는 시점에 지역 상권 주변의 환경정화사업 및 대민 홍보가 절실히 필요하다고 판단됨. ① 관광객의 무작위한(예측불가능한 장소) 쓰레기 투기로 인해 주변이 날로 지저분해지고 있음. ② 주변 상가에서 무분별하게 쓰레기를 적치해 쌓아둠. - 그로인한 해충 증가 및 악취발생. - 더러운 마을과 상권의 이미지 손상으로 인한 관광객 감소 우려.
사업내용	□ 연 4회에 걸쳐 관할구역 쓰레기 수거 및 무단투기 금지를 위한 대민 홍보행사를 시행. - 홍보 리플릿 배포. - 쓰레기 수거 및 무단투기 금지 홍보. - 상가 방문 쓰레기 무단적치 금지 홍보. - 쓰레기 무단 적치 부위 소독. - 현수막 게첩 등 □ 기대효과 지속적으로 쓰레기 수거 및 홍보로 인한 관광객과 점주들의 의식고조를 함양하여 점차적으로 깨끗한 도시를 만들어 더욱 많은 관광객이 찾을 수 있는 마을을 만들 수 있음 - 악취 및 해충 감소 또는 해소 - 깨끗한 마을의 이미지 쇄신 - 더욱 많은 관광객이 다시 찾아 올 수 있는 산뜻한 우리마을로 변신

□ 산출내역

(예산과목)	산출내역	예산액	비 고
행사운영비	○ 홍보리플릿 330원 X 400부 132,000원 ○ 현수막 중형 66,000원 X 10부 660,000원 - 소형 40,000원 X 1부 40,000원 ○ 홍보용 어깨띠 5,000원 X 50개 250,000원 ○ 모자 30,000원 X 50장 1,500,000원 ○ 장갑 250원 X 400개 100,000원 ○ 집게 3,500원 X 50개 105,000원 ○ 쓰레기봉투 75L (20장 * 4회 X2,300원) 184,000원 20L (30장 *4회 X 620원) 74,400원	3,045,400	
행사실비 지원금	○ 생수 550 * 50개 * 4 = 110,000원	110,000	
합 계		3,155,400	

2025년도 예산편성을 위한 주민참여예산 주민의견서

□ 제안사업

사업명	행복한 반려생활 프로그램
위치	영종2동 관내
추정사업비	₩7,560천원
사업 필요성 (현황 및 문제점)	○ 여론조사 결과, 시민들은 지자체에서 필수적인 교육을 실시하여 주시를 바람. 반려견을 키우는 사람 중 반려동물 관련 시민교육 받은 경험 있는 사람은 11%에 불과 국가 및 지자체에서 반려동물 관련 시민인식 교육 실시해야 한다는 데 다수가 동의 반려견 키우지 않는 사람 필요하다 89 아용한 적 없음 11 집문: 반려견을 키우지 않는 사람 164명 조사시기: 2022. 12. 9 ~ 12 반려견 키우는 사람 필요하다 88 필요하지 않다 6 잘 모르겠다 6 집문: 다양한 반려동물 문화 정착을 위해 최근 여러 지자체에서 실시하고 있는 사업입니다. 각 사업별로 국가나 지자체에서 실시하는 것이 필요하다고 생각하시는지 응답해 주십시오. - 펫나잇-에디컷 등 반려인과 비반려인을 위한 시민인식 교육 표본 수: 1,000명 조사시기: 2022. 12. 9 ~ 12 (출처: 한국리서치 주간리포트 제217-1호, 2023.02, 한국리서치) [다] 반려견 양육환경 개선 ○ 반려견의 공원 이용 싶은 이유 배설물 처리/352(79.6%) 목줄 미착용/196(44.3%) 소음 및 장소 제한 없이 다님/156(35.3%) 동물이 무서움/113(25.6%) 건강 문제, 알레르기/49(11.1%) ※자료: 부산시의회 (442명 대상, 복수응답) ○ 공공장소에서 반려견의 배설물 처리문제는 가장 흔히 제기되는 불편사항 중 하나임. 이를 해결하기 위해서는 반려인의 인식개선 그리고 행정당국의 단속강화가 우선 필요함. ○ 또, 배설물 처리가 용이하도록 공원 등 공공장소에 배변봉투 및 전용수거함을 설치하여 자발적인 참여가 이루어지도록 해야 함. (출처: [반려의 품격] 6. 개 싸움이 사람 싸움이 됐을 때, 2019.11.19., 부산일보)

[가] 반려동물에 대한 관리 강화

- 영종하늘도시는 주거환경이 양호하여 반려가구(반려동물과 함께 생활하는 가구)의 비중이 타지역 대비 높을 것으로 추정됨. 그러나 현황에 대한 조사가 되지 않아 관리를 위한 근거가 부재함.
- 이에 따라 반려동물 등록여부(미등록시 과태료 대상)에 대한 관리, 필수 예방접종(광견병 등)에 대한 관리 등이 전혀 이루어지고 있지 않음. 물론 이는 대다수 지자체가 비슷한 상황이지만, 영종2동이 선도적으로 관리하여 반려동물 관련 동물권·안전·위생 문제를 방지하고 행정의 모범을 세울 수 있음.
- 여론조사에서도 시민들이 지자체의 관리강화를 바라고 있음을 보여줌.

국가 및 지자체의 반려동물 관련 규제 관리 강화, 필요하다는 데 다수가 동의



참고: 다음은 반려동물 문화 정착을 위해 최근 06년 지자체에서 실시하고 있는 사업입니다. 각 사업별로 국가나 지자체에서 실시하는 것이 필요하다고 생각하시는지 응답해 주십시오. - 반려동물 관련 규제 관리 강화
표본 수 : 1,000명
조사시기 : 2022. 12. 9 ~ 12

[나] 반려견에 대한 인식 개선 및 교육

- 반려가구가 증가하면서 반려인과 비반려인 간의 일상적인 갈등의 소지가 상존하며, 이는 반려인과 비반려인 사이 인식의 격차가 큰 데에 기인함. 공공의 개입을 통하여 상호에 대한 양측의 이해를 높여야 할 지점임.

반려인과 비반려인 간 갈등 원인 인식



(출처: 반려동물 동반여행 실태조사, 2022. 한국관광공사)

- 특히, 비반려인과 반려견이 조우하게 되는 공공장소에서의 펫티켓(반려동물과 관련한 에티켓 pet+etiquette)에 대한 입장의 차이가 극명하게 대비됨.

펫티켓 준수 현황 인식



(출처: 반려동물 동반여행 실태조사, 2022. 한국관광공사)

- 이와 같은 인식의 차이를 해소하기 위해서는 반려인 및 비반려인을 대상으로 한 인식개선 캠페인과 더불어 반려가구를 대상으로 하는 교육과정이 필요함. 참고로, 반려인 중 40% 가량이 반려동물 양육관련 법·제도에 대해 잘 모르고 있으며, 27%는 입양전 아무런 준비를 하지 않은 것으로 조사됨 (2023 한국 반려동물 보고서, 2023.06. KB금융지주 경영연구소).

사업내용

- 반려동물에 대한 인식 개선 및 교육 실시 (총 2회 : 상·하반기)
- 배변봉투함 설치(박석공원 등 반려동물과 산책하는 장소에 설치)
- 아파트 세대별 반려동물에 대한 인식, 관리 등 홍보 인쇄물 제작 배포

□ 산출내역

(예산과목)	산출내역	예산액	비 고
사무관리비	○ (등록 및 예방접종 독려)현수막 50.000원 X 10개 = 500,000원 ○ (인식개선 캠페인)현수막 50.000원 X 10개 = 500,000원 ○ 배변봉투 300 X 200롤 *= 60,000원	1,060,000	
행사운영비	○ 교육과정(3개) * 4H X 2회(분기별) 3,000.000원 ○ (교육과정 홍보) 현수막 50.000원X 10개 = 500,000원	3,500,000	
시설비	○ 배변봉투함 600,000원 X 5개소 = 3,000,000원	3,000,000	
합 계		7,560,000	

2025년도 예산편성을 위한 주민참여예산 주민의견서

□ 제안사업

사업명	웅달샘공원 경관 조명 시설 설치														
위치	영종2동 웅달샘공원 內														
추정사업비	₩34,440천원														
사업 필요성 (현황 및 문제점)	□ 웅달샘공원을 경관조명으로 쾌적한 경관을 형성하여 야경이 아름답고 매력적인 공간으로서 장소성을 담을 수 있도록 연출. □ 지역과 주민들의 개성과 특성을 빛으로서 연출하여 매력 있는 웅달샘공원의 야간 경관을 느낄수 있음. □ 주변 지역 과 건축물등 자연 환경과 시설물들과 조화를 이루는 경관 조명을 조성하고 빛으로 인해 발생하는 야간환경의 문제점을 개선. □ 웅달샘공원은 영종2동을 대표하는 공원으로써 주민들의사용 빈도가 높아지고 있는 상황.														
기대효과	□ 영종2동에 대표적인 공원의 모습을 갖추고자 “LED빅토리아 플라워”를 설치하므로써 밤에 이용하는 주민과 타지에서 오는 관광객을 위해 볼거리를 제공 할 수 있는 장소로 기대 □ 한층 발전하는 주민의 심터가 될 수 있음														
사업 내용	□ 웅달샘 공원 조경과 어울려져 빛날 수 있는 LED빅토리아 플라워를 설치 □ 산출 내역 <table> <tr> <th>(예산과목)</th><th>산출내역</th><th>예산액</th><th>비 고</th></tr> <tr> <td>시설비</td><td>○ LED빅토리아 플라워 17,220,000원 X 2식 = 34,440,000원</td><td>34,440,000</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">합 계</td><td>34,440,000</td><td></td></tr> </table>			(예산과목)	산출내역	예산액	비 고	시설비	○ LED빅토리아 플라워 17,220,000원 X 2식 = 34,440,000원	34,440,000		합 계		34,440,000	
(예산과목)	산출내역	예산액	비 고												
시설비	○ LED빅토리아 플라워 17,220,000원 X 2식 = 34,440,000원	34,440,000													
합 계		34,440,000													

위치도
/
현장 사진
(조명작업 후)



2025년도 예산편성을 위한 주민참여예산 주민의견서

□ 제안사업

사업명	Hey Hey Hey 구읍베타
위치	영종도 구읍베타 선착장 앞 무대주변
추정사업비	₩ 17,782천원
사업 필요성 (현황 및 문제점)	□ 구읍베타는 영종국제도시 내 관광 일번지로 인천국제공항과 해양 환경을 중심으로 한 관광/레저 복합도시로 개발 중인 성장개발이 가속화되고 있는 지역으로서 주말, 휴일 이곳을 찾는 관광객들의 유입이 지속적으로 늘어나고 있습니다. □ 아름다운 자연환경과 다양한 놀거리가 합해져 찾는 관광객들로부터 좋은 인상을 심어주고 있는 장소이지만 구읍베타 만의 특색있는 볼거리 즐길 거리가 부족한 아쉬움이 있습니다. □ 이에 주말 구읍베타를 찾는 관내 주민 또는 관광객들의 즐거움을 더해줄 수 있는 다양한 프로그램이 필요하다고 사료되며 □ 분류상 문화사업으로 다양한 연령대를 만족시킬 수 있는 색깔있는 버스킹, 공연, 전시, 프리마켓 등을 기획하여 구읍베타를 찾는 관광객들에게 즐거움을 관내 주민들에게는 지역에 대한 자긍심을 심어줄 수 있는 활동을 운영해 보고자 합니다. □ 주제별 월 2회 버스킹, 공연, 전시, 프리마켓 등을 기획, 운영할 계획이며 이에 필요한 자원봉사자를 발굴하여 프로그램 홍보를 통해 영종 2동 주민들의 내 지역에 대한 애착을 갖고 적극적인 참여를 유도 사계절 놀로 봄(벚꽃), 여름(물놀이), 가을(단풍, 갈대), 겨울(해맞이, 썰매장) 행사를 기획, 운영하고자 하며 아울러 지역경제활성화에 기여할 수 있어 일석이조의 효과가 있으리라 예상됩니다. □ 구읍베타만의 최적화 된 장소를 이용한 Hey Hey Hey 구읍베타 프로그램을 통해 지역 경제 활성화와 주민화합을 기대하며 위 사업을 제안하고자합니다.

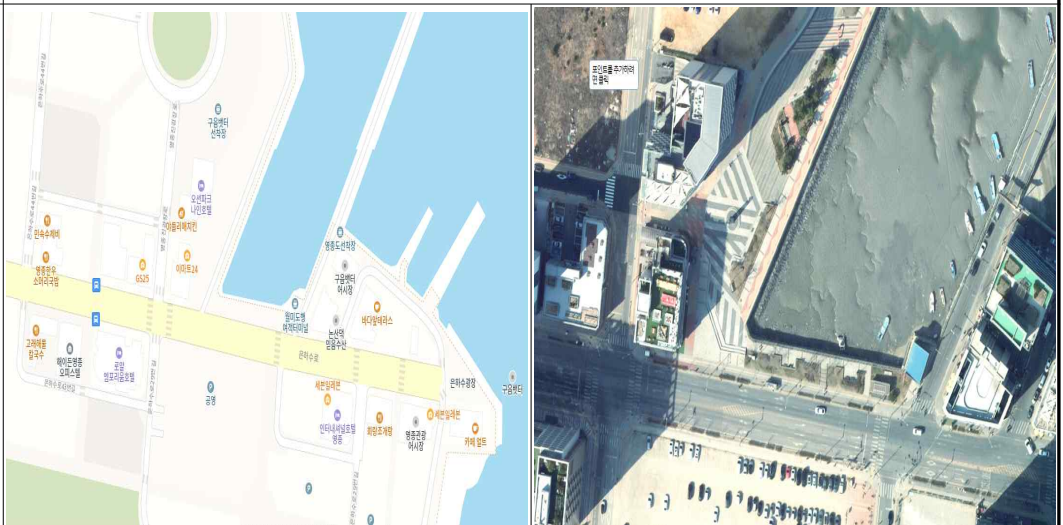
사업내용

월	행사명	내용	비고
4	Hey 구읍벳터	연예인공연, 주민노래자랑 경품퀴즈, 동아리공연등	
5	가족과 함께하는 버스킹	세대를 아우르는 버스킹 공연, 전시, 프리마켓	
6	내가 최고야!	모두 참여가능! 노래자랑 전시, 공연	
7,8	여름밤의 초대	초대공연, 버스킹외	
9	같이하는 구읍벳터	동아리공연 모음 초대공연	
10	깊어가는 가을 초대합니다!	버스킹, 초대공연, 전시등	

□ 산출내역

(예산과목)	산출내역	예산액	비 고
행사운영비	- 공연팀(테마별) 500,000원 X 3팀 X 3회 = 4,500,000원 - 버스킹 단체 (총 12회 버스킹) 300,000원 X 12회(총12회 버스킹) = 3,600,000원 - 홍보 및 인쇄비 포스터/현수막/배너 등 2,182,000원 - 임차비(조명 및 음향) 1,500,000원 X 3회 = 4,500,000 - 전문 사회자 1,000,000원 X 3회 = 3,000,000	17,782,000	
합 계		17,782,000	

위치도 /
현장사진



2025년도 예산편성을 위한 주민참여예산 주민의견서

□ 제안사업

사 업 명	구읍베타 벽화그리기 사업			
위 치	영종2동 관내(구읍베타 일원)			
추정사업비	₩ 19,910천원			
사업 필요성 (현황 및 문제점)	□ 영종도의 씨사이드파크에서 구읍베타로 이어지는 해변길 및 산책로에 자연 친화적이면서 영종도의 특색을 겸한 벽화를 그려 넣어 방문객으로 하여금 즐거움을 선사하고 영종도의 아름다움을 전하고자 함			
사업 내용	□ 사업내용 - 씨사이드파크에서 구읍베타 산책로 벽화를 그리고자 함. - 영종도의 역사와 아름다움을 널리 알려 관광 명소화를 기대할 수 있음. - 구읍베타 씨사이드파크 관광객 증가로 상권/지역사회 활성화를 기대할 수 있음. □ 산출 내역			
	(예산과목)	산출내역	예산액	비 고
	시설비	○ 벽면청소 및 정리 1,100,000원 ○ 기초도색 1,320,000원 ○ 배경시공(그래픽) 1,980,000원 ○ 마감코팅 660,000원 ○ 벽화시공 13,200,000원 ○ 벽화도안조정 550,000원 ○ 기타경비 1,100,000원	19,910,000	
	합 계		19,910,000	

